

# EDUQUER AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

Professionnel·les de la culture, de la jeunesse et des médias

**SOCIAL  
MÉDIAS**

**MODILIA**

Comprendre les enjeux à  
mener des actions d'éducation aux médias  
adaptées aux publics

**GRENOBLE**  
LA MAISON DE L'IMAGE

# FORMATION

# ÉDUCER AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

Une formation liant théorie et pratique, issue des nombreuses expériences menées sur le terrain par la Maison de l'Image.

## OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le bénéficiaire sera capable de :

- Comprendre le fonctionnement des médias et le contexte de production de l'information
- Définir le contexte dans lequel s'inscrit l'éducation aux médias et en maîtriser les enjeux

Les objectifs de la formation visent à :

- Approfondir sa connaissance des enjeux de l'éducation aux médias et de la production d'information
- Identifier et prendre en main des ressources existantes sur ces questions
- Penser la relation aux publics et prendre du recul sur sa posture d'intervenant·e
- Construire et mener une action pédagogique adaptée

## CONTENU

### 1. L'EMI, les médias d'information, la photographie.

#### Actions et ressources.

- Définition, contexte, enjeux démocratiques, principes pédagogiques et pratiques informationnelles des publics selon les âges.
- Lecture d'images photographique ; éléments de l'histoire de la photographie.
- Fonctionnement des médias et contexte de production de l'information.
- Présentation de ressources adaptées selon les âges
- Outils de vérification de l'information
- Présentation d'actions EMI et exercices.

### 2. Posture de l'intervenant et conception d'actions adaptées.

### 3. Retour sur expériences après formation.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

Documents pédagogiques.

Supports vidéo projetés ; salle équipée de vidéo-projecteur.

Postes informatiques (un par stagiaire) équipés des dernières versions du logiciel Adobe Première CC.

## SUIVI ET ÉVALUATION

Suivi continu effectué par les formateurs qui s'assurent de la bonne acquisition des compétences.

Évaluation des stagiaires par des exercices pratiques afin de vérifier la progression et les acquis.

## PUBLICS

Professionnel·les de la culture et de la jeunesse souhaitant développer des actions d'éducation aux médias auprès de leurs publics.

Professionnel·les des médias souhaitant intervenir auprès de publics enfants, jeunes et adultes.

## INFOS PRATIQUES

### DATES

Prochaine session : voir site Internet  
3 jours, 9h-12h30, 13h30-17h. Durée : 21 heures

### LIEU

Grenoble, à la Maison de l'Image

### TARIFS

Formation continue\* : 1 050€ TTC de frais pédagogiques + 25€ d'adhésion

### ACCESSIBILITÉ

Si vous êtes en situation de handicap, nécessitant des adaptations techniques ou pédagogiques, merci de nous contacter pour adapter la formation à vos besoins.

### RENSEIGNEMENTS

[administration@maison-image.fr](mailto:administration@maison-image.fr)

Tél. + 33 (0)4 76 40 48 37

\* Formation continue : prise en charge OPCO entreprises, Pôle Emploi, AFDAS. Formation non éligible au CPF.

## EFFECTIF

Groupe de 10 personnes maximum

## PRÉ-REQUIS

Pas de prérequis. Ouvert aux débutant·es.

## FORMATEUR·TRICE

**Noémie Rubat du Mérac**, formatrice et chargée de projets d'éducation aux médias à la Maison de l'Image

**Gaël Payan**, formateur audiovisuel de la Maison de l'Image

À la fois organisme de formation et créatrice d'événements artistiques et culturels, **la Maison de l'Image** a acquis depuis sa création en 1972 un savoir-faire et une expertise reconnue en matière de photographie, d'audiovisuel et d'éducation aux images.

Siret 341 565 133 00012 RNA W381004331 APE 85.59A Formation continue d'adultes

**La Maison de l'Image**  
Le Patio, 97 Galerie de l'Arlequin  
38100 Grenoble  
+ 33 (0)4 76 40 48 37  
[administration@maison-image.fr](mailto:administration@maison-image.fr)  
[www.maison-image.fr](http://www.maison-image.fr)

