

LES RENDEZ-VOUS DE L'IMAGE

AVRIL 2025

Bibliographie sur les médias & la démocratie



Cette bibliographie proposée par le réseau des bibliothèques municipales de Grenoble, signale des livres essentiellement à destination des adolescents et des adultes. Les titres sont organisés par public cible.

En cliquant sur chaque image, vous pouvez voir dans quelle bibliothèque du réseau se trouve le document.

Public jeunesse



L'attaque des slips tueurs : une BD hilarante pour apprendre à combattre les fake news

Gravel, Elise (1977-...)
Milan jeunesse

Parution : 30/08/2023

Une bande dessinée humoristique et pédagogique pour apprendre à repérer et à décoder les fake news. A travers des personnages expressifs et des dialogues au service d'un texte documentaire, l'album explique les caractéristiques des fausses informations, comment et pourquoi elles sont fabriquées et sensibilise le jeune lecteur aux dangers de la désinformation.



Le mensonge et la vérité

Labbé, Brigitte (1960-)
Milan jeunesse

Parution : 24/08/2022

Une réflexion sur le mensonge et la vérité visant à développer l'esprit critique des jeunes lecteurs, notamment vis-à-vis des fake news.



Idées reçues : vrai ou faux ? : comment débusquer les fausses informations

Villa, Altea
White star kids

Parution : 05/10/2023

Un guide pour aider les plus jeunes à démêler le vrai du faux parmi les nombreuses informations qui circulent sur le web. Des idées préconçues et des clichés, comme l'attrait des souris pour le fromage ou la remarque de la reine Marie-Antoinette sur les brioches, servent à illustrer le propos.



Grandir informés : les pratiques informationnelles des enfants, adolescents et jeunes adultes

Cordier, Anne (1980-..)
C & F éditions

Parution : 04/05/2023

Analyse portant sur la manière dont les jeunes recherchent et accèdent à l'information. Dans une perspective sociologique et pédagogique, l'auteure observe les pratiques des internautes à l'adolescence avant de définir la responsabilité de l'école quant à une éducation aux médias et à l'information.



Copain du journalisme : pour les mordus de l'info

Peiron, Denis (1973- ..)
Milan jeunesse

Parution : 06/03/2024

Une plongée dans l'univers du journalisme, permettant de comprendre ses rouages et ses enjeux actuels. A l'heure où le numérique rend l'accès à l'information de plus en plus facile, cet ouvrage permet au jeune lecteur de déjouer les pièges des médias et de développer son esprit critique.



36 h à la rédac : info, la disparition de Matéo : dans la peau d'un journaliste

Pierre, Martin
La Poule qui pond

Parution : 25/02/2022

Reporter dans une chaîne de télévision locale, le joueur apprend qu'un enfant, Matéo, 10 ans, a disparu sur le chemin de l'école. Il doit alors mener des actions, sélectionner les informations les plus pertinentes pour ce sujet et ainsi construire l'édition du journal de treize heures qui a lieu dans trente-six heures.



C'est quoi, le monde numérique ? : nos réponses dessinées à tes questions pressantes

Dargent, Nathalie (1964- . .)
Milan jeunesse

Parution : 21/08/2019

2 personnages et un chat explorent l'Internet et découvrent les différentes facettes du monde numérique : les logiciels, les réseaux sociaux, les algorithmes, etc. Ils apprennent à se servir de ces outils de manière responsable et à naviguer en sécurité. Des histoires sous forme de bande dessinée inspirées d'une série télévisée.



Les écrans, je gère ! : 100 % ado

Weber, Niels
Magenta éditions

Parution : 23/01/2025

Destiné aux adolescents, un guide pour apprendre comment sont conçus les jeux vidéo et les réseaux sociaux ou encore comprendre les algorithmes. Avec des conseils pour bien utiliser les écrans, reconnaître les infox, se protéger du cyberharcèlement, devenir youtubeur, entre autres. Cette édition aborde les dangers de l'utilisation de ChatGPT pour faire ses devoirs et le cyberharcèlement sexuel.



Crédulité & rumeurs : faire face aux théories du complot et aux fake news

Bronner, Gérald (1969- ..)
Le Lombard

Parution : 04/05/2018

Sous forme de bande dessinée, des conseils pour trier et vérifier les sources d'information et la véracité de leur contenu.



Je sais (enfin !) m'informer : spécial lycée, explications et activités

Lelouvier, Vladimir
Rue des écoles

Parution : 24/10/2023

Des clés pour apprendre aux lycéens à s'informer avec discernement et vigilance en abordant des thèmes comme le fonctionnement des moteurs de recherche, les fake news et la gouvernance des médias. Les contributeurs s'appuient sur les programmes du tronc commun.



La démocratie électronique

Rodotà, Stefano (1933-2017) Apogée

Parution : 25/01/1999

Une réflexion sur l'avenir de la démocratie alors que les technologies de l'information et de la communication redessinent les lieux où se joue la politique, abattent les frontières, nient les contraintes mêmes de l'espace et du temps.



C'est quoi, les fake news ? : nos réponses dessinées à tes questions pressantes

Azam, Jacques (1961- ..)
Milan jeunesse

Parution : 16/10/2019

Des réponses sous la forme de bandes dessinées à différentes questions concernant la fabrique des informations, le travail des journalistes et les dangers d'Internet. Des pages décodage expliquent comment décrypter une photo retouchée et déceler les signes d'une déclaration mensongère dans un texte.

Public adulte



Fake news : évite de tomber dans le piège !

Razy, Kevin (1987-...)

De La Martinière Jeunesse

Parution : 14/03/2019

Des informations et des conseils pour lutter contre la désinformation sur le web et les réseaux sociaux. A travers des cas concrets, historiques ou contemporains, l'humoriste décrypte des fake news, des hoax et des exemples de théories du complot puis explique comment vérifier la fiabilité de contenus en adoptant des réflexes simples.



Les indégivrables. Infoc à gogo

Gorce, Xavier (1962-)

Buchet Chastel

Parution : 21/10/2021

Une sélection de dessins mettant en scène des petits pingouins autour de diverses problématiques liées aux fake news et à la liberté d'expression : réseaux sociaux, droit au blasphème, règne de la rumeur, etc. L'ensemble porte un regard grinçant sur la société contemporaine.



Touche pas à mon peuple

Sécaïl, Claire

Seuil

Parution : 05/01/2024

Une étude documentée sur l'évolution du paysage télévisuel depuis 2010 jusqu'à 2023 et sur l'influence de Vincent Bolloré et de l'extrême droite. L'auteure observe l'utilisation des médias comme canal de diffusion des idées en analysant les discours populistes de l'émission Touche pas à mon poste depuis sa création.



La machine à influencer : une histoire des médias

Gladstone, Brooke

Ed. ça et là

Parution : 14/03/2017

Une histoire des médias d'information, de leurs outils, de leurs méthodes et des enjeux du métier de journaliste.



Faut-il avoir peur des fake news ?

Frau-Meigs, Divina

La Documentation française

Parution : 26/06/2019

Une réflexion sur l'essor de la désinformation et ses enjeux à l'heure des réseaux sociaux ainsi que sur son influence sur la vie démocratique. De nombreux événements tels que le Brexit, l'élection présidentielle américaine ou encore le scandale de Cambridge Analytica sont associés à des processus de rumeur, de propagande ou de diffamation et questionnent le fonctionnement de l'information.



Stop à la manipulation : comprendre l'info, décrypter les fake-news

Farinella, Rose-Marie

Bayard Jeunesse

Parution : 13/10/2021

Un guide pour apprendre aux adolescents à réfléchir aux informations qu'ils reçoivent et à en faire le tri pour apprendre à reconnaître et décrypter les infoc. Avec des quiz, des activités et des mises en situation.



La guerre de l'information : les Etats à la conquête de nos esprits

Colon, David
Tallandier

Parution : 21/09/2023

Depuis la fin de la guerre froide, la puissance d'un Etat se mesure à sa capacité à maîtriser tous les flux d'informations pour les mettre au service de la propagande. L'auteur montre que, grâce à la révolution numérique et à l'intelligence artificielle, la manipulation de l'information devient la norme à l'échelle de la planète quel que soit le régime en place, autoritaire ou démocratique.



Fake News : Tout sur la désinformation

Carrillo, Nereida
éditions les 400 coups

Parution : 09/11/2023

Dans ce documentaire, Nereida Carrillo donne des explications éclairées à propos de tout ce qui entoure la désinformation. Elle outille le lecteur afin qu'il devienne alerte et critique face au flot d'informations qui lui est proposé. Les illustrations d'Alberto Montt, à la fois drôles et conceptuelles, appuient le texte avec une vive intelligence.



Derrière les écrans : les nettoyeurs du web à l'ombre des réseaux sociaux

Roberts, Sarah T.
La Découverte

Parution : 08/10/2020

Une étude ethnographique sur les modérateurs de contenu qui sont chargés de supprimer les photos, les vidéos et les commentaires haineux ou racistes qui inondent les réseaux sociaux. L'auteure a recueilli les propos de ces employés aux Etats-Unis, en Inde, au Canada, au Mexique et aux Philippines. Elle analyse les aspects économiques de la modération, son organisation et ses enjeux politiques.



La Déferlante, n° 14. Dessiner : esquisses d'une émancipation

La Déferlante

Parution : 31/05/2024

Un dossier consacré aux perspectives d'expression et de politisation offertes par le dessin aux femmes et aux personnes queers, leur permettant une réappropriation des corps et des voix féministes. Dessiner permet de reprendre sa liberté, de conjurer les oppressions collectives et d'inventer, ensemble, d'autres sociétés.



Le double : voyage dans le monde miroir

Klein, Naomi (1970-..)
Actes Sud

Parution : 02/10/2024

Une analyse de la culture du double au prisme de l'influence du numérique. L'auteure examine divers phénomènes : le moi que chacun se crée sur les médias sociaux, la croissance de l'Etat de surveillance ou encore la prolifération des deepfakes, ces fichiers modifiés par l'intelligence artificielle. Elle interroge le rôle des politiques progressistes dans l'essor de la désinformation, entre autres.



Libres et égaux en voix

Cagé, Julia (1984-)
Fayard

Parution : 30/09/2020

L'auteure invite à repenser l'ensemble du système de représentation politique actuel en donnant une place à ceux qui en étaient jusque-là absents : femmes, ouvriers, immigrés ou précaires. Elle propose des pistes concrètes pour mettre en place une démocratie véritablement représentative en permettant aux citoyens de prendre le contrôle des partis et des médias pour dessiner un horizon égalitaire.



Les journalistes sont formidables : cinquante ans d'histoire des médias

Morel, Francis (1948-..)
Calmann-Lévy

Parution : 02/05/2019

Les journalistes retracent cinquante ans d'histoire de l'information et décrivent les profondes mutations survenues avec la numérisation des médias : l'accès quasi instantané, les smartphones, la vidéo à la demande, l'intelligence artificielle mais aussi la propagation des fake news. Ils interrogent également le rôle des supports traditionnels et la conception du métier de journaliste.

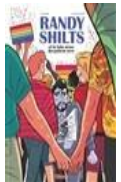


Au nom de la démocratie, votez bien ! retour sur le traitement médiatique des élections présidentielles de 2002 et 2017

Reymond, Mathias
Agone éditeur

Parution : 08/02/2019

L'économiste étudie les agissements des médias français durant l'entre-deux-tours des élections présidentielles de 2002 et 2017. Il dénonce une presse qui culpabilise les indécis pour les amener à voter pour le candidat désigné comme seul légitime et qui renvoie chacun de son côté l'extrême droite et la gauche radicale.



Randy Shilts

Xavier, Clément (1981- ..)
Glénat

Parution : 28/08/2024

Au début des années 1980, grâce à sa biographie d'Harvey Milk, Randy Shilts devient le premier journaliste ouvertement gay à travailler pour un média de masse. Au même moment, une maladie dévastatrice émerge et semble toucher particulièrement les homosexuels. Le journaliste se lance dans un travail d'investigation.



Décoder l'info : comment décrypter les fake news ?

Faillet, Caroline
Bréal

Parution : 09/06/2021

Les auteurs décryptent les rouages de la désinformation sur Internet et mettent en lumière les intentions qui sous-tendent les fausses informations, les manipulations de l'opinion et leurs conséquences politiques, économiques ou scientifiques. Ils proposent des solutions pour lutter contre elles et évaluent les réponses envisagées par les médias, les institutions et les grands acteurs d'Internet.



L'impuissance du peuple ? : notre acceptation, notre soumission, notre conformisme

Le Meur, Guirec
Edevcom

Parution : 07/11/2022

Face aux inégalités, à la déconnexion de la classe politique, aux lois liberticides, à l'infantilisation de la population et au contrôle de l'information par les médias de masse, l'auteur en appelle au peuple afin qu'il redécouvre sa puissance d'agir et cesse d'entretenir son impuissance politique. Il défend l'idée que la soumission n'est pas une fatalité et explique comment entrer en résistance.

LAURENT MAUDUIT
MAIN BASSE
SUR
L'INFORMATION

Main basse sur l'information

Mauduit, Laurent (1951- ..)
Don Quichotte éditions

Parution : 08/09/2016

Une enquête sur le contrôle des médias en France par des oligarques tels que Vincent Bolloré, Xavier Niel ou encore Patrick Drahi qui, selon le journaliste, tendent à effectuer une normalisation à la limite de la censure. Une réforme totale de la démocratie serait, d'après lui, indispensable avant de refonder les moyens d'information.



Education critique aux médias et à l'information en contexte numérique

Presses de l'Esssib

Parution : 11/06/2020

L'éducation aux médias est au centre des politiques publiques numériques par l'évolution des comportements individuels ou institutionnels, notamment au sein de l'école. Les contributions réunies sont l'aboutissement de trois ans de travail collectif et interdisciplinaire : économie politique de la communication, sémiotique, sociologie des usages et du genre, critique des industries culturelles.



Les réseaux sociaux

Lardon, Julie (1989-)
La Poule qui pond

Parution : 15/10/2020

Une découverte des réseaux sociaux qui mêle les informations scientifiques et historiques ainsi que des réflexions sur les pratiques numériques. L'auteure expose la création d'Arpanet et d'Internet, les principes du web participatif, le succès de Facebook et de Twitter, le règne de l'image et de la vidéo, ainsi que les aspects bénéfiques ou néfastes de ces applications.



Le prisme des réseaux sociaux : polarisation politique sur Internet

Bail, Christopher
PUF

Parution : 19/04/2023

Le sociologue démontre que les plateformes et les réseaux sociaux comme Twitter ou Facebook ne reflètent pas la société car ils offrent une visibilité aux comportements et opinions politiques extrêmes tandis que les individus modérés sont peu mis en avant. Il examine les idées reçues liées à la désinformation ou aux algorithmes, et propose des clés pour une utilisation plus apaisée.



Dans l'oreille du cyclone

Meurice, Guillaume (1981-)
Seuil

Parution : 15/03/2024

Dans ce journal de bord, l'humoriste et chroniqueur sur France Inter raconte comment l'une de ses blagues l'a mené au centre d'une véritable tempête médiatique et fait de lui la cible de menaces et d'insultes. Il livre une réflexion sur l'humour politique et sur la place que ce dernier occupe dans la société contemporaine.



Médias : le grand errement : comment lire la carte routière de la pensée unique ?

Vidal, Nicolas (1980- ..)
Hugo Doc

Parution : 01/04/2021

Afin d'expliquer la défiance de la plupart des Français à l'égard des médias, l'auteur cherche à évaluer la crédibilité des supports d'information. Il dénonce l'innovation, censée s'adapter aux nouveaux modes de communication, la dégradation de la qualité des contenus, la perte de sens ou encore la désaffection des lecteurs.



Libertés sans expression : essai

Kelly, Christine (1969- ..)
Cherche Midi

Parution : 09/06/2022

L'auteure évoque la censure et les restrictions grandissantes dans le pays à l'encontre des journalistes. Prétendant que des débats sont interdits et des oeuvres empêchées de circuler, elle dénonce une supposée pensée unique à l'œuvre dans les médias.

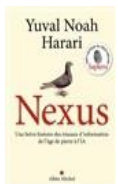


L'Elysée (et les oligarques) contre l'info

Rivoire, Jean-Baptiste
Les Liens qui libèrent

Parution : 12/01/2022

L'ouvrage rend compte de trois ans d'enquête dans le système médiatique français. L'auteur explique que les présidents Sarkozy, Hollande et Macron auraient utilisé leur pouvoir pour affaiblir le journalisme d'investigation, ouvrant ainsi la voie à la propagande et au complotisme. L'affaire Benalla et la campagne de déstabilisation du groupe LVMH contre Benoît Duquesne sont traités.



Nexus : une brève histoire des réseaux d'information, de l'âge de pierre à l'IA

Harari, Yuval Noah (1976-...)
Albin Michel

Parution : 25/09/2024

De l'âge de pierre à la résurgence des populismes contemporains en passant par la Bible, la chasse aux sorcières et le nazisme, l'historien explore la manière dont les sociétés et les systèmes politiques ont utilisé l'information pour atteindre leurs objectifs et imposer l'ordre. A l'heure de l'intelligence artificielle, il invite à réfléchir à la relation complexe entre information et vérité.



Media for good : quel média du futur à l'heure de l'intelligence artificielle, des GAFAs et des extrémismes ?

Klossa, Guillaume (1972- . .)
Débats publics

Parution : 24/01/2019

Fake news et désinformation de masse sont deux symptômes qui invitent à réfléchir sur les médias. A l'illusion d'une information gratuite et instantanée, s'oppose la réalité de contenus de qualité qui coûtent. L'auteur tente de dessiner les contours de médias qui soient au service des citoyens.



Travailleur médiatique : résister à la fabrication du consentement

Robert, Denis (1958-..)
Massot éditions

Parution : 21/10/2021

Recueil de textes publiés par le journaliste sur son site de presse en ligne indépendant Blast, livrés ici dans leur version longue et originelle. Ces éditoriaux et prises de position offrent une réflexion sur les dérives et la perte de repères des journalistes en France ainsi que sur la mainmise des multinationales et des intérêts financiers sur la production journalistique.

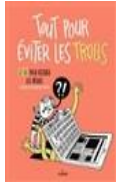


Fake news : l'info qui ne tourne pas rond

Bui, Doan
Delcourt

Parution : 14/04/2021

La journaliste décrypte les informations truquées qui sévissent sur Internet, des climatosceptiques aux platistes, en passant par les Illuminati.



Tout pour éviter les trolls : 32 BD pour décoder les médias

Martin, Charlotte
Milan jeunesse

Parution : 06/03/2024

32 épisodes de la série Décodage parus dans Géo ado décryptent le monde des médias, des deepfakes aux lobbys, des publicités cachées aux coulisses d'une rédaction, des clashes à la télévision à la course au scoop.



Internet aussi, c'est la vraie vie !

Ronfaut-Hazard, Lucie
la Ville brûle

Parution : 01/03/2024

Des explications sur Internet et le numérique pour comprendre leur place prépondérante dans le quotidien des adolescents et comment ces médias peuvent influencer les goûts et les opinions.



L'opinion qui ne dit pas son nom : du pluralisme des médias en démocratie

Jost, François (1949- .)
Gallimard

Parution : 30/05/2024

Réflexion sur la multiplicité des canaux d'information et de divertissement dans les sociétés démocratiques. L'auteure rappelle que la pluralité des médias ne doit pas être confondue avec le pluralisme nécessaire à toute démocratie. Il déplore une forme d'uniformisation qui mettrait en péril la liberté d'expression, et souligne l'importance de ne pas mêler opinion et information.



Wikipédia : média de la connaissance démocratique ? : quand le citoyen lambda devient encyclopédiste

Foglia, Marc (1975-..)
Fyp éditions

Parution : 18/04/2008

Cette réflexion présente les enjeux fondamentaux et les dérives possibles de cette encyclopédie gratuite en ligne et démontre en quoi elle constitue une révolution culturelle et intellectuelle.



L'information est un bien public : refonder la propriété des médias

Cagé, Julia (1984-)
Seuil

Parution : 18/02/2021

Face au constat des bouleversements vécus dans le monde médiatique dont l'apparition du modèle de la fondation, les auteurs réaffirment l'importance de l'information comme bien public et de l'indépendance des journalistes. Ils analysent les expériences françaises ou étrangères du fonctionnement des modèles dans ce secteur et proposent un modèle idéal de gouvernance et d'actionnariat des médias.